



Reporte de Estado de la Estrategia de las Aplicaciones 2021

Edición América Latina



Introducción

La transformación digital avanza en América Latina

El año 2020 estuvo repleto de trabajo, educación y actividades comerciales de forma remota debido a la pandemia causada por el COVID-19. Como lo indican los resultados de la encuesta sobre el Reporte de Estado de la Estrategia de las Aplicaciones de F5, la emergencia mundial también aceleró la transformación digital en América Latina y en todo el mundo.



Generalmente, la transformación digital pasa por tres fases: la automatización de las tareas, la expansión digital y negocios asistidos por la IA, aunque las organizaciones pueden tener proyectos que se encuentren en las tres fases al mismo tiempo. En América Latina, el 84% de los encuestados de todas las industrias indicó que tienen un proyecto de transformación digital en curso.

También se observan avances significativos en otros resultados claves de la encuesta

- Las aplicaciones continúan modernizándose rápidamente para mejorar la experiencia del cliente. Las API son el método más elegido.
- Las preocupaciones por la seguridad están impulsando el crecimiento de los despliegues de nube y SaaS, lo que hace imprescindible la disponibilidad de varias nubes.
- Los responsables de la toma de decisiones en América Latina consideran que el Edge de Servicio de Acceso Seguro (SASE) es su tendencia estratégica principal en los próximos 2 a 5 años.
- Casi dos tercios de los encuestados tienen previsto proteger las aplicaciones con IA antes de finales de 2021.
- Casi todo el mundo carece de la información que necesita, y una mayor telemetría será clave para mejorar la adaptabilidad de las aplicaciones en tiempo real.

Sobre la encuesta

Nuestra séptima encuesta anual obtuvo más de 125 respuestas de personas en América Latina que toman las decisiones en materia de TI para organizaciones de una amplia variedad de naciones e industrias. Tecnología, telecomunicaciones, servicios financieros y los sectores gubernamentales estuvieron bien representados. Participaron los encuestados de compañías de todos los tamaños. El 34% de las organizaciones tiene menos de 100 empleados y el 11% tiene más de 10.000 empleados. Cuando se comparan los resultados de América Latina con los resultados generales de la encuesta mundial, estos últimos se basan en respuestas de más de 1500 responsables de la toma de decisiones en todo el mundo y provenientes de diferentes industrias.

El progreso de la transformación digital

Lo que preguntamos:

Seleccione los proyectos que actualmente son el enfoque de su misión de transformación digital. Seleccione todas las opciones que correspondan.

Lo que aprendimos:

La mayoría de las organizaciones en América Latina se interesan en proyectos para escalar sus negocios con tecnología. Más de la mitad utiliza la asistencia de IA.



Fase 1:
Automatización de tareas

31%



Fase 2:
Expansión digital

58%



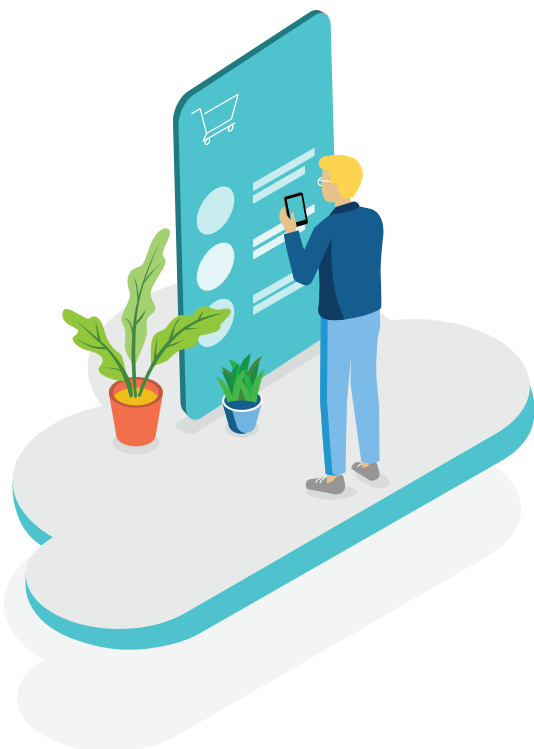
Fase 3:
Negocios asistidos por IA

51%

Las aplicaciones continúan modernizándose rápidamente y las API son el método más elegido

Las organizaciones de América Latina continúan modernizando rápidamente sus aplicaciones para brindar de una mejor forma las experiencias digitales eficientes y rápidas que sus clientes esperan. Las API son el método más popular, ya que el 34% de los encuestados las usan. Como resultado, más organizaciones que nunca operan aplicaciones con arquitecturas modernas y tradicionales a medida que aprovechan sus inversiones en infraestructura mientras crean cargas de trabajo e interfaces modernas que les brindan a los clientes experiencias digitales más fluidas.

Es probable que esta complejidad en la arquitectura se extienda en el futuro. Debido a esta dependencia de las API para brindar conectividad, se vuelve necesaria una estrategia de seguridad y de entrega de aplicaciones orientadas a las API para ayudar a controlar el crecimiento de la incidencia de los ataques.



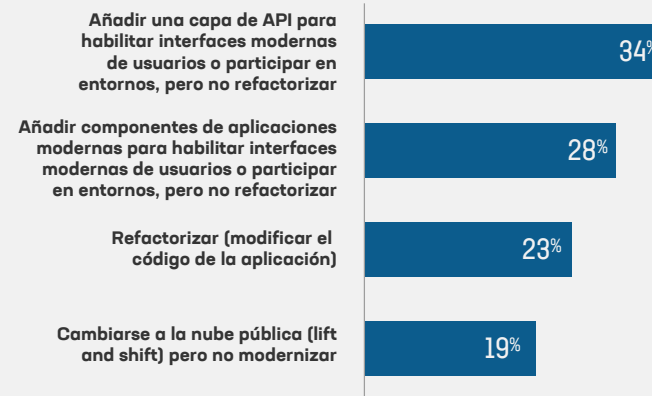
Modernización de las aplicaciones

Lo que preguntamos:

¿Qué métodos utiliza para modernizar las aplicaciones?
Seleccione todas las opciones que correspondan.

Lo que aprendimos:

La mayoría de los encuestados de América Latina utilizan dos o más métodos y las API son el método predilecto.



Los problemas de seguridad están impulsando el crecimiento en las implementaciones de nube y SaaS

El porcentaje de las aplicaciones implementadas en la nube está creciendo. Tanto la infraestructura como un servicio (IaaS) y el Software como un servicio (SaaS) son responsables de este crecimiento, que está impulsado en gran parte por la creciente cantidad, sofisticación y la mayor frecuencia de los ataques. Los esfuerzos por mantenerse delante de los atacantes, frecuentemente, requieren de recursos más allá de aquellos disponibles localmente. Como resultado, los encuestados de América Latina nombran al SaaS como su tendencia estratégica número dos.

En el universo en expansión de aplicaciones distribuidas, el edge puede considerarse el próximo paso. Más de tres cuartos de los encuestados en América Latina, es decir, el 78%, ya utilizan o planean utilizar el edge. Como con los encuestados de todo el mundo, los de América Latina indican que las mejoras del rendimiento de las aplicaciones y el análisis son los dos casos principales por los cuales usan el edge.

SASE es la **tendencia estratégica principal**

Las ventajas de las implementaciones en el edge, junto con las desventajas, como las cuestiones de seguridad y conformidad, se alinean con los de las estrategias multi-cloud en general. En este sentido, los encargados de la toma de decisiones en América Latina consideran al edge de servicio de acceso seguro (SASE) como su principal tendencia estratégica para los próximos dos a cinco años. Mientras que las organizaciones aplican el SaaS y estrategias orientadas al edge y mantienen sus centros de datos locales, los entornos complejos y distribuidos resultantes intensificarán los retos que implica la gestión de TI.

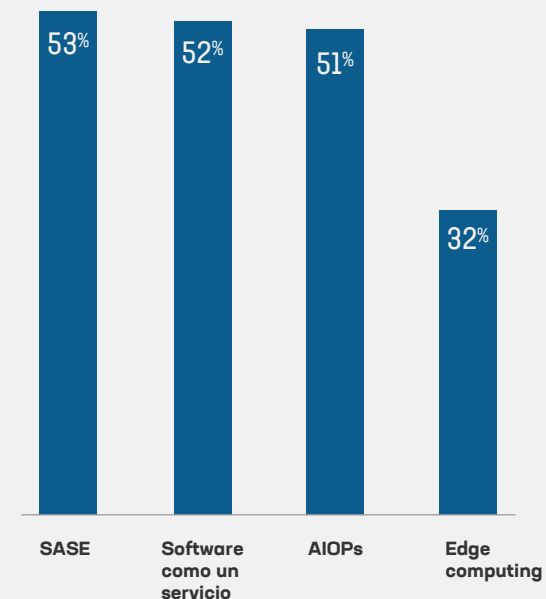
Tendencias principales

Lo que preguntamos:

¿Qué tendencias tecnológicas piensa que tendrán importancia estratégica para su organización en los próximos dos a cinco años? Seleccione todas las opciones que correspondan

Lo que aprendimos:

SASE superó por poco a SaaS como tendencia principal, y AIOPS le siguió de cerca.



Proteger las aplicaciones es imprescindible en América Latina

La preocupación por la seguridad es, sin duda, una de las razones por las que los encuestados de América Latina tienen más probabilidades de haber implementado una solución de seguridad API que la media global. Esto se debe a que un 61% actualmente utiliza o espera implementar una pronto, pese a tener menos API publicadas, en promedio, que sus colegas de otros lugares. Los encuestados latinoamericanos también tienen más probabilidades de utilizar el control de Kubernetes Ingress, ya que un 64% informa que ya lo utiliza o planea hacerlo antes de que termine el 2021, en comparación con el 59% a nivel mundial.

Las organizaciones en América Latina también tienen en cuenta a la IA y el aprendizaje automático para proteger sus aplicaciones. Casi dos tercios de los encuestados (61%) esperan hacerlo antes de que termine el 2021. Dichas medidas

podrían explicar la confianza que le tienen a su capacidad de proteger aplicaciones. El 76% de los encuestados indicó sentirse confiado o muy confiado, lo que representa un porcentaje un poco mayor al 72% de los encuestados a nivel mundial.

Las tecnologías de entrega y la seguridad de las aplicaciones adecuadas también pueden contribuir a la protección de las aplicaciones. En América Latina, el 59% de los encargados de la toma de decisiones dijo que sus arquitecturas de TI indican qué tecnologías deben utilizarse. Debido a que las aplicaciones están cada vez más distribuidas, la disponibilidad multi-cloud se tornó imprescindible. Además, los encuestados la mencionan como su principal criterio de compra, incluso más importante que el coste de propiedad y la facilidad de uso. Esto es lo que diferencia a los encargados de la toma de decisiones de América Latina de los encuestados del resto del mundo, quienes indicaron que la disponibilidad multi-cloud se encuentra tercera en la lista de prioridades, después de la facilidad de uso y el coste.

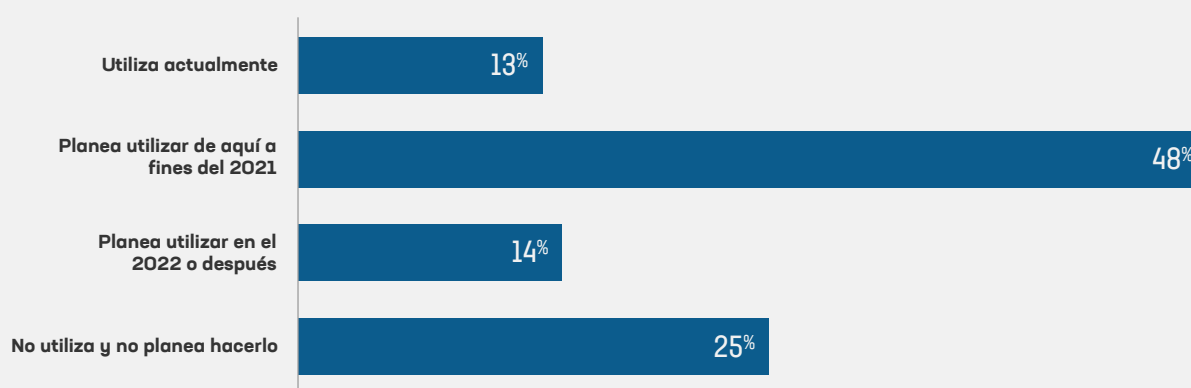
La seguridad de las aplicaciones a través de la IA

Lo que preguntamos:

¿Actualmente, utiliza o planea utilizar IA o aprendizaje automático para proteger sus aplicaciones?

Lo que aprendimos:

El 61% de los encuestados de América Latina espera utilizar IA antes de que termine el 2021.



El gran prestigio de la disponibilidad multi-cloud probablemente refleja la importancia que le dan los encargados de la toma de decisiones en América Latina a prevenir el fraude y a proteger los datos de los clientes. La constancia de las arquitecturas multi-cloud es vital para proteger los datos de los clientes y los negocios, lo que es incluso más imprescindible en América Latina que en el resto del mundo y se posiciona después de la facilidad de uso y el coste.

Dadas las amenazas crecientes, las organizaciones que implementan el aprendizaje automático, la IA y las tecnologías de entrega y seguridad de las aplicaciones

Actualmente, la disponibilidad multi-cloud es el **criterio principal** para las tecnologías de entrega y seguridad de las aplicaciones.

apropiadas estarán mejor posicionadas para proteger la fiabilidad del servicio y los datos de los clientes como requisitos previos para alcanzar los objetivos del negocio.

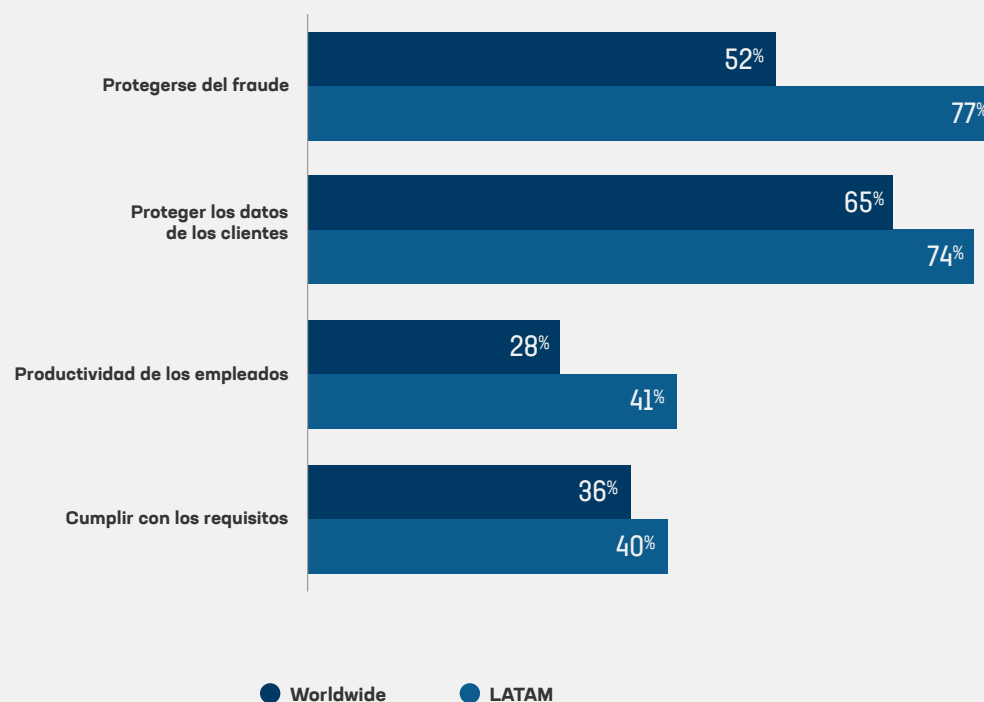
La seguridad es imprescindible

Lo que preguntamos:

Clasifique la importancia de los servicios de aplicaciones en términos de impacto en el negocio.

Lo que aprendimos:

Incluso más que sus colegas del resto del mundo, los encuestados latinoamericanos buscan abrumadoramente las tecnologías de entrega y seguridad de las aplicaciones para ayudar a prevenir el fraude y proteger los datos de los clientes.



Las organizaciones tienen las herramientas, pero carecen de visión y las habilidades

A medida que la transformación digital avanza, se necesitará más telemetría para entregar los insights necesarios para proteger las aplicaciones y brindarles a los clientes las experiencias que demandan. Una pequeña mayoría (un 56%) de los encuestados en América Latina dicen que tienen las herramientas necesarias para informar sobre el estado de las aplicaciones de negocios de alta prioridad. Sin embargo, casi todos tienen dificultades para obtener insights críticos. Mundialmente, el 95% de los encuestados informaron que les faltaban insights, en particular cuando se trata de las causas principales de los incidentes en las aplicaciones o la degradación del rendimiento.

Poner en práctica esos conocimientos de manera eficiente también plantea retos, incluso si se cuenta con la ayuda de la automatización, ya que el déficit de habilidades preocupa a casi todos los encuestados de América Latina (un 96%). La falta de conocimientos necesarios para gestionar las herramientas de automatización y orquestación específicas de los proveedores es lo que más preocupa a más de la mitad de los encuestados. También indicaron que hay importantes carencias en los conocimientos para trabajar con otros conjuntos de herramientas y API.

La complejidad de la arquitectura y la proliferación de aplicaciones no harán más que aumentar, lo que agravará los problemas existentes en cuanto a la disponibilidad de herramientas, habilidades e insights necesarios. Sin embargo, solo las organizaciones que cuentan con datos sofisticados en tiempo real sobre las aplicaciones pueden obtener los insights necesarios sobre el rendimiento de las aplicaciones y las amenazas, y luego automatizar las respuestas que permiten que esas aplicaciones se adapten a todas las plataformas, mantengan la seguridad de los activos y satisfagan a los clientes para promover el crecimiento del negocio. Esto hace que las tecnologías de entrega y seguridad de las aplicaciones multi-cloud sean más cruciales que nunca, ya que, sin ellas, otros esfuerzos para mejorar el servicio y la experiencia del cliente no pueden rendir al máximo en los resultados finales.

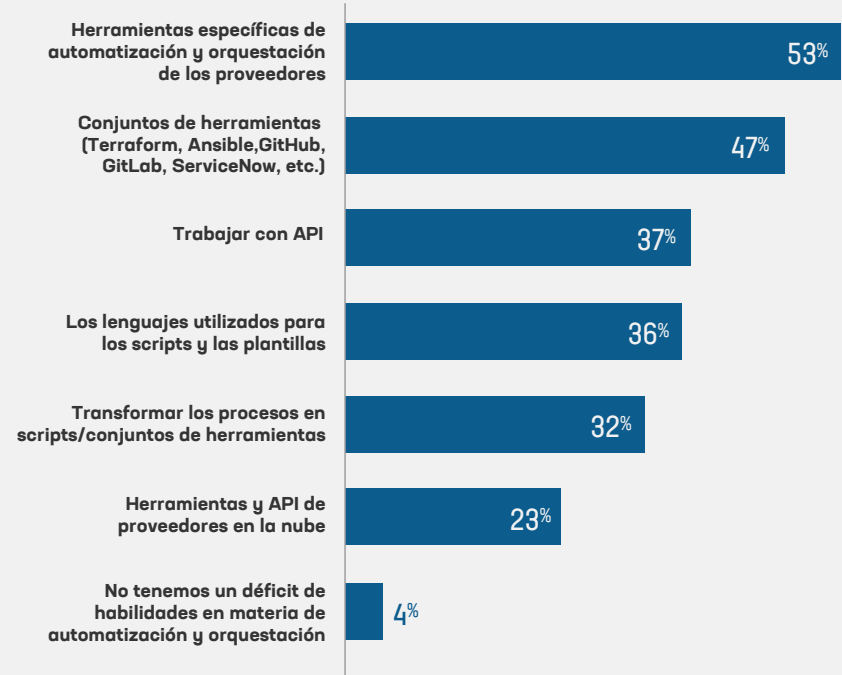
Las habilidades faltantes

Lo que preguntamos:

¿En qué áreas cree que su organización carece de habilidades sobre automatización y orquestación? No seleccione más de tres opciones.

Lo que aprendimos:

Casi todos los encuestados carecen de las habilidades esenciales para la automatización.



Conclusión

Los pasos acelerados de la transformación digital probablemente no bajen su ritmo

Los negocios de América Latina, sus empleados y sus aplicaciones están cada vez más dispersos, no solo para apoyar el trabajo remoto si no para brindarles a los clientes experiencias más rápidas, interconectadas y eficientes. Como sucede con sus colegas del resto del mundo, las organizaciones de América Latina se están modernizando e innovando para brindar aquellas experiencias digitales. Además, cada vez dependen más de las estrategias multi-cloud para lograrlo. La automatización, la IA y las medidas centradas en la seguridad, como las soluciones de API, contribuyen a proteger los datos de los clientes y el capital de los negocios del fraude. Dado que los encuestados de América Latina valoran sobre todo el papel de las tecnologías en la protección, se puede decir de forma casi certera que estas tendencias continuarán.

En medio de los desafíos sin precedentes del 2020 y los rápidos cambios que las organizaciones están haciendo para responder, prosperar y crecer, hay una verdad que destaca: ya no basta con pensar en las aplicaciones y en la tecnología de entrega y seguridad de aplicaciones como una mera parte de una estrategia de TI eficaz. Las aplicaciones se han convertido en algo tan importante para la forma en la que vivimos que ninguna estrategia de negocios está completa sin una estrategia de aplicaciones y, para muchas organizaciones, ambas pueden ser casi sinónimos.



©2021 F5, Inc. Todos los derechos reservados. F5, F5 Networks y el logotipo de F5 son marca registrada de F5 Networks, Inc. en los Estados Unidos y en determinados países. Otras marcas registradas de F5 se pueden identificar en f5.com. Cualquier otro producto, servicio o nombres de la empresa mencionados de aquí en adelante deben ser las marcas registradas de sus respectivos dueños sin autorización ni asociación, expresa o implícita, alegada por F5, Inc. DC0419 | JOB-CODE-615244685.